

Les diplômés de Management de l'Humanitaire et de Religion Paix et Gestion des Conflits peuvent être des consultants, des conseillers, des enseignants dans le domaine de Gestion de l'humanitaire.

#### MASTER

Master en management de l'humanitaire.

### ➤ RELIGION, PAIX ET GESTION DES CONFLITS

#### OBJECTIF GÉNÉRAL

Former des cadres de niveau master, maîtrisant les outils de gestion des conflits.

#### OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Cette formation répond aux objectifs spécifiques suivants :

- Développer les compétences en matière de Religion, de paix et de gestion des conflits dans un contexte d'enjeux mondiaux ;
- Développer la capacité d'analyse politique des risques au niveau politique, économique, humain et sécuritaire ;
- Développer de nouvelles techniques dans un domaine qui est soumis à des défis nationaux, régionaux et internationaux ;
- Développer les compétences orales et écrites en vue de communiquer dans un contexte de gestion de la paix ou de gestion des conflits.

#### DÉBOUCHÉS

Les programmes de Religion, Paix et Gestion des Conflits ouvrent les portes à plusieurs débouchés professionnels. Les étudiants formés peuvent faire carrière dans les structures et institutions suivantes :

- Agences de communication ;
- Métiers des relations publiques ;
- Institutions privées et publiques ;
- Institutions internationales et O.N.G ;
- Ministères.

#### MASTER

Master en religion, paix et gestion des conflits.

### ➤ MULTIMÉDIA

#### OBJECTIF GÉNÉRAL

Former des professionnels maîtrisant les techniques et approches des systèmes multimédia

#### OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Cette formation répond aux objectifs spécifiques suivants :

- Former des cadres de haut niveau avec une maîtrise des techniques en Multimédia ;
- Faire acquérir une culture du multimédia qui s'appuie sur l'histoire, les œuvres, les enjeux et les théories de l'image numérique ;
- Faire développer une capacité à structurer un projet et à

bien le communiquer à l'écrit et à l'oral, sur le plan graphique et visuel ;

- Amener les apprenants à maîtriser l'écriture de scénarios spécifiques aux domaines de la création et de la communication multimédia ;
- Faire connaître aux apprenants les milieux professionnels et les perspectives de développement du multimédia.

#### MASTER

Master en Multimédia.

### ➤ MONDIALISATION

#### OBJECTIF GÉNÉRAL

Former des cadres de niveau master, maîtrisant les concepts et stratégies de Mondialisation et développement international.

#### OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Le Master Parcours Mondialisation a pour objectifs spécifiques de :

- Offrir une formation académique de qualité dans le développement international, en examinant les théories contemporaines dans les sciences sociales et les politiques et pratiques de développement ;
- Équiper les participants d'une compréhension théorique des débats relatifs au développement, y compris les différents arguments élaborés sur les processus de développement ;
- Améliorer les compétences des participants, en particulier en ce qui concerne le leadership, la motivation et le travail avec les groupes et dans la planification, la gestion et l'évaluation des projets de développement ;
- Améliorer la compréhension des participants sur la recherche sociale sur les questions contemporaines et faciliter une analyse critique de ces questions à la lumière de leurs propres expériences de recherche et développement.

#### DÉBOUCHÉS

Le Master avec le parcours Mondialisation et Développement international ouvre des perspectives de carrière dans différents secteurs :

- Cadre des organisations de développement ;
- Agences gouvernementales ;
- ONG ;
- Institutions internationales.

#### MASTER

Master en mondialisation et développement international.

### ➤ SÉCURITÉ INTERNATIONALE

#### OBJECTIF GÉNÉRAL

Former des cadres en sécurité internationale.

#### OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Cette formation répond aux objectifs spécifiques suivants :

- Acquérir le savoir-faire dans l'analyse, la synthèse, l'exposé et l'argumentation de tout dossier en sécurité internationale ;
- Fournir les connaissances et les compétences en géopolitique, sécurité internationale, stratégie, formes non conventionnelles

de violence politique, économie de la défense, politiques et marchés énergétiques ;

- Développer les compétences en matière de diplomatie et résolution des conflits ;
- Développer la capacité d'analyse politique des risques au niveau de la sécurité, économique et humaine ;
- Acquérir de nouvelles techniques dans un domaine qui est en perpétuel développement, à savoir la sécurité internationale ;
- Développer les compétences orales et écrites en vue de communiquer dans le cadre de la diplomatie et de la sécurité internationale.

#### DÉBOUCHÉS

Le Master avec le parcours sécurité Internationale ouvre les portes à plusieurs débouchés professionnels :

- Métiers des relations internationales et de la diplomatie,
- Cadres dans les institutions publiques (ambassades, consulats),
- Cadres dans les organisations internationales,
- Cadres dans les organisations non gouvernementales,
- Consultant.

**DOSSIER D'ADMISSION**

<p><b>NIVEAU LICENCE 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La fiche d'inscription (1.000 F cfa) ;</li> <li><input type="checkbox"/> Une demande d'inscription adressée au recteur ;</li> <li><input type="checkbox"/> Une Photocopie légalisée du BAC ou l'attestation de réussite du BAC ;</li> <li><input type="checkbox"/> Une Photocopie non légalisée du relevé de notes du BAC ;</li> <li><input type="checkbox"/> Une Photocopie légalisée de l'extrait d'acte de naissance ;</li> <li><input type="checkbox"/> Une lettre de demande d'inscription ;</li> <li><input type="checkbox"/> Une photo d'identité format passeport ;</li> <li><input type="checkbox"/> Un C.V. et attestation de travail (pour les professionnels).</li> </ul>	<p><b>NIVEAU LICENCE 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La fiche d'inscription (1.000 F cfa) ;</li> <li><input type="checkbox"/> Dossier Licence 1 plus résultats L1 légalisés.</li> </ul> <p><b>NIVEAU LICENCE 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La fiche d'inscription (1.000 F cfa) ;</li> <li><input type="checkbox"/> Dossier Licence 1 plus résultats L1 et L2 légalisés.</li> </ul>	<p><b>MASTERS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Une lettre de motivation adressée au Recteur ;</li> <li><input type="checkbox"/> Un extrait d'acte de naissance ;</li> <li><input type="checkbox"/> Une lettre de demande d'inscription ;</li> <li><input type="checkbox"/> Photocopie légalisée des diplômes (à partir du BAC jusqu'au dernier diplôme) ;</li> <li><input type="checkbox"/> Un C.V. détaillé ;</li> <li><input type="checkbox"/> Photocopie des attestations de formation, de stages de travail (facultatif) ;</li> <li><input type="checkbox"/> Une photo d'identité format passeport. N.B : Le dossier doit être relié</li> </ul>
--	---	--



**BP 9283 OUAGADOUGOU 06**  
**(+226) 63 00 33 33 / 58 02 84 24**

**BOBO DILOULASSO 01 BP 234**  
**(+226) 65 95 58 58 / 79 36 64 24**

**WWW.U-AUBEN.COM / INFO@U-AUBEN.COM**



**OFFRES DE FORMATIONS**  
**INSTITUT DES METIERS DE LA**  
**COMMUNICATION, DU JOURNALISME**  
**DE L'AUDIOVISUEL ET DU CINEMA**

Plus de 28 ans d'expérience dans l'enseignement supérieur au Burkina Faso, ISIG Internationnal devenu Université Aube Nouvelle comprend :

- Deux (02) campus, Ouagadougou et Bobo-Dioulasso ;
- Quarante-huit (48) Filières de formation et une école doctorale ;
- Plusieurs laboratoires pour une bonne formation pratique : Laboratoire de Sciences biologiques appliquées, Laboratoire de Génie civil et de Géologie et Mines, Laboratoire d'Informatique, Laboratoire de Génie Electrique et Laboratoire d'Architecture ;
- Deux centres de Culture américaine : le Centre Américain de Langues (ALC), et l'American Corner (AC) ;
- De nombreux partenariats aux niveaux national, régional et international (Afrique, Europe, Amérique, Asie) en vue de faciliter la poursuite de votre formation.

 **POURQUOI NOUS CHOISIR ?**

Parce que nous vous offrons :

- Un environnement de travail exceptionnel et moderne ;
- Une opportunité de rencontre avec des étudiants venant d'une vingtaine de pays Africains et d'autres régions du monde ;
- Un corps professoral compétent répondant aux qualifications du CAMES ;
- Une assurance Accidents gratuite ;
- Un parking gratuit.



➤ **JOURNALISME**

**OBJECTIF GÉNÉRAL**

**Former des cadres de niveau licence et master, maîtrisant les techniques en production presse écrite, audiovisuelle et en ligne.**

**OBJECTIFS SPÉCIFIQUES**

- Appréhender la dimension stratégique de ce secteur ;
- Analyser de façon pertinente et rapide les données de l'information selon les contextes et les acteurs ;
- Elaborer des stratégies permettant une meilleure opérationnalisation des processus communicationnels des acteurs et des institutions du champ politique ;
- Développer leur capacité d'analyse critique en matière de production et de diffusion de l'information dans la société actuelle ;
- Développer leurs compétences orales et écrites pour être efficaces ;
- Développer leur capacité à exploiter les nouvelles technologies de l'information et de communication pour renforcer le rôle de la presse.

**DÉBOUCHÉS**

Les débouchés des parcours de Master en production presse écrite et en ligne :

- Journaliste spécialisé auprès des agences de presse écrite nationale ;
- Expert en rédaction journalistique auprès des organismes internationaux ;
- Expert en rédaction journalistique auprès des Départements ministériels du Burkina Faso ;
- Expert en rédaction journalistique auprès des organismes des Nations Unies ;
- Journaliste spécialisé en multimédia auprès des agences de presse audiovisuelle nationale ;
- Expert en journalisme en ligne auprès des organismes internationaux.

**LICENCE & MASTERS**

- Licence Journalisme ;
- Master Production Presse Radiophonique ;
- Master Production Presse Télévisuelle.

➤ **COMMUNICATION DES ORGANISATIONS**

**OBJECTIF**

Cette formation de premier cycle conduit à une licence en Communication des organisations après trois années de cours, travaux dirigés et travaux pratiques. Elle est sanctionnée par un rapport de fin de cycle après trois mois de stage en entreprise.

**OBJECTIF GÉNÉRAL**

**Former les cadres de la communication des organisations.**

**OBJECTIFS SPÉCIFIQUES**

- Former les cadres pour la gestion de la communication interne et externe des entreprises ;

- Former les chargés de communication des particuliers, organisations et entreprises ;
- Former des agents chargés de communication au niveau du gouvernement, des ministères et des institutions ;
- Former les agents de promotions de produits et services.
- Compétences acquises à l'issue de la formation ;
- Connaissance de la gestion de la communication interne et externe d'une entreprise ;
- Capacité de suivi des plans de communication ;
- Capacité de mise en place d'outils de communication.

**DÉBOUCHÉS**

- Entreprises ;
- Association, ONG, etc.
- Administrations publiques et privées ;
- Sociétés de presse ;
- Ministères et institutions ;
- Agence de com/marketing ;
- Accès au Master.

➤ **COMMUNICATION POUR LE DÉVELOPPEMENT**

**OBJECTIF**

Cette formation de premier cycle conduit à une licence en Communication pour le développement après trois années de cours, travaux dirigés et travaux pratiques. Elle est sanctionnée par un rapport de fin de cycle après trois mois de stage en entreprise.

**OBJECTIF GÉNÉRAL**

**Former les cadres de la communication pour le développement.**

**OBJECTIFS SPÉCIFIQUES :**

- Former les chargés de vulgarisation ou d'intermédiation auprès des communautés ;
- Former des cadres de la responsabilité sociétale des entreprises ;
- Former des cadres de gestion des conflits avec les partenaires ;
- Compétences acquises à l'issue de la formation ;
- Connaissance des rudiments de la communication en temps de crise ;
- Capacité de gestion de la communication externe de l'entreprise ;
- Connaissance des principes de management d'équipe.

**DÉBOUCHÉS**

- Association, ONG ;
- Firmes internationales ;
- Sociétés minières ;
- Ministères ;
- Cabinet d'études ;
- Accès au Master.

➤ **COMMUNICATION POLITIQUE**

**OBJECTIF GÉNÉRAL**

**Le Master Parcours Communication publique et politique est un**

**programme interdisciplinaire conçu pour répondre aux défis actuels dont la complexité nécessite une formation basée sur des savoirs interdisciplinaires (sciences de l'information et de la communication, théories des médias, sciences politiques, sociologie, marketing, etc.) Il s'agit d'explorer et de comprendre les problématiques actuelles de communication des institutions politiques et publiques et leurs enjeux, et d'acquérir les connaissances et les aptitudes d'analyse qui permettent d'élaborer des stratégies de communication adaptées aux enjeux politiques contemporains.**

**Pour un meilleur développement des capacités d'analyse et de problématisation, ce programme de master s'appuie sur des universitaires et des professionnels de la discipline.**

**OBJECTIFS SPÉCIFIQUES**

Le Master Parcours Communication publique et politique a pour objectifs spécifiques de former des spécialistes et des professionnels de terrain aptes à :

- Appréhender la dimension stratégique de ce secteur ;
- Analyser de façon pertinente et rapide les données de l'information selon les contextes et les acteurs ;
- Elaborer des stratégies permettant une meilleure opérationnalisation des processus communicationnels des acteurs et des institutions du champ politique ;
- Développer leur capacité d'analyse politique des risques au niveau de la sécurité, économique et humaine ;
- Développer leurs compétences orales et écrites pour être efficaces.

**DÉBOUCHÉS**

Le Master Parcours Communication publique et politique ouvre les portes à plusieurs débouchés professionnels :

- Agences de communication ;
- Métiers des relations internationales et de la diplomatie ;
- Institutions politiques et publiques ;
- Organisations internationales ;
- Enseignement.

➤ **COMMUNICATION**

**OBJECTIF GÉNÉRAL**

**Former des cadres de niveau licence et Master, maîtrisant les techniques cinématographiques et audiovisuelles.**

**OBJECTIFS SPÉCIFIQUES**

Le programme de Communication a pour objectifs de former des spécialistes et des professionnels de terrain aptes à :

- Appréhender la dimension stratégique du secteur de l'information et de la communication ;
- Analyser de façon pertinente et rapide les données de l'information selon les contextes et les acteurs ;
- Elaborer des stratégies permettant une meilleure opérationnalisation des processus communicationnels des acteurs et des institutions du champ politique ;
- Développer leurs compétences orales et écrites pour être efficace ;

- Former des cadres moyens de niveau licence et des hauts cadres de niveau master, maîtrisant outils de l'information et de la communication ;
- Développer leur capacité à exploiter les nouvelles technologies de l'information et de communication pour plus d'efficacité ;
- Leur donner les moyens intellectuels nécessaires pour une communication efficace pour le développement.

**DÉBOUCHÉS**

Le programme de Communication ouvre les portes à plusieurs débouchés professionnels :

- Agences de communication ;
- Métiers des relations publiques ;
- Institutions privées et publiques du monde de la presse ;
- Ministères ;
- Organisations internationales, etc.

Les diplômés de Communication de l'Université Aube Nouvelle peuvent devenir des chargés de communication ou des directeurs de service de communication dans des institutions étatiques, privées ou internationales. Ils peuvent être aussi des consultants dans le domaine de la communication.

**LICENCE**

Licence en Communication des organisations et des Entreprises.

➤ **DIPLÔMATIE**

**OBJECTIF GÉNÉRAL**

**Former des cadres de niveau Master, maîtrisant les techniques et les outils des Relations Internationales.**

**OBJECTIFS SPÉCIFIQUES**

- Développer les compétences en matière de diplomatie dans un contexte d'enjeux mondiaux ;
- Développer la capacité d'analyse politique des risques au niveau politique, économique, humain et sécuritaire ;
- Développer de nouvelles techniques dans un domaine qui est soumis à des défis nationaux, régionaux et internationaux ;
- Développer les compétences orales et écrites en vue de communiquer dans le cadre de la diplomatie et des relations internationales.

**MASTER**

Master en diplomatie et relations internationales.

➤ **ART ET CINÉMA**

**OBJECTIF GÉNÉRAL**

Former des cadres de niveau licence, maîtrisant les techniques cinématographiques et audiovisuelles.

**OBJECTIFS SPÉCIFIQUES**

Les licences proposées sont des licences professionnelles :

- Parcours / réalisation: former des cadres moyens possédant une maîtrise des techniques en réalisation ;

- Parcours / image : former des cadres moyens possédant une maîtrise des techniques cinématographiques et audiovisuelles ;
- Parcours montage/scripte: former des cadres moyens possédant une maîtrise des techniques en Montage/Scripte ;
- Parcours / son : former des cadres moyens possédant une maîtrise des techniques en son.

**DÉBOUCHÉS**

Les cadres formés peuvent :

- Intégrer des équipes de tournage ou de post production ;
- Servir à des postes d'assistant et d'évoluer vers des postes de responsabilité dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel ;
- Créer des structures de production ;
- Créer des structures d'exploitation et de distribution ;
- Intégrer les ministères.

➤ **HUMANITAIRE**

**OBJECTIF GÉNÉRAL**

**Former des professionnels qualifiés et aptes à servir dans les domaines de l'humanitaire.**

**Former des cadres de niveau Licence et Master, maîtrisant les outils de management de l'humanitaire.**

**OBJECTIFS SPÉCIFIQUES**

Les programmes de la mention Communication ont pour objectifs de former des spécialistes et des professionnels de terrain aptes à :

- Appréhender la dimension stratégique du secteur de l'information et de la communication ;
- Analyser de façon pertinente et rapide les données de l'information selon les contextes et les acteurs ;
- Elaborer des stratégies permettant une meilleure opérationnalisation des processus communicationnels des acteurs et des institutions du champ politique ;
- Développer leurs compétences orales et écrites pour être efficace ;
- Développer leur capacité à exploiter les nouvelles technologies de l'information et de communication pour plus d'efficacité ;
- Faire acquérir les compétences intellectuelles nécessaires pour une communication efficace pour le développement et pour le changement du comportement.

**DÉBOUCHÉS**

Les programmes de Management de l'Humanitaire ouvrent les portes à plusieurs débouchés professionnels. Les étudiants formés peuvent faire carrière dans les structures et institutions suivantes :

- Agences de communication ;
- Métiers des relations publiques ;
- Institutions privées et publiques ;
- Institutions internationales et O.N.G.
- Ministères.