



PROGRAMME

COMMUNICATION

LICENCE 1

SEMESTRE 1

Unité d'enseignement
CULTURE GENERALE

Module	Vol. H	Crédit	Coeff.
Histoire du monde contemporain I	20	2.0	2.0
Histoire de l'art I	20	2.0	2.0
Sociologie générale I	30	3.0	2.0
Pshychosociologie des groupes I	30	3.0	2.0
Economie d'entreprise I	30	2.0	2.0
Introduction à l'étude du droit de la communication	30	3.0	2.0
Initiation à l'analyse économique I	30	3.0	2.0
Informatique I	20	2.0	1.0
Techniques d'expression orale et écrite française II	30	4.0	2.0
Anglais/TOEIC	40	4.0	3.0
Technique de communication écrite et orale I	40	4.0	3.0
Chinois	30	2.0	1.0
TOTAL Semestre 1	350.0	34.0	24.0

SCIENTES JURIDIQUES ET ECONOMIQUES

OUTILS DE BASE

SEMESTRE 2

Unité d'enseignement
SCIENTES DE L'INFORMATION ET DE LA

Module	Vol. H	Crédit	Coeff.
Introduction au système d'information et de	50	5.0	3.0
Sémiologie I	30	4.0	3.0
Approche contemporaine des médias I	30	4.0	3.0
Initiation à l'écriture journalistique I	40	4.0	3.0
Connaissance des outils audiovisuels I	30	3.0	3.0
Actualité I	30	4.0	2.0
Communication et interaction I	30	4.0	2.0
Visite d'entreprise avec compte rendu	30	2.0	1.0
TOTAL Semestre 2	270.0	30.0	20.0

PRATIQUES PROFESSIONNELLES

PRATIQUES DE COMMUNICATION ET

TOTAL 620.0 64.0 44.0
TOTAL Licence 1 620.0 64.0 44.0

LICENCE 2

SEMESTRE 3

Unité d'enseignement

DROIT ET SOCIO-ECONOMIE DE LA

Module	Vol. H	Crédit	Coeff.
Gestion et socio économie des médias II	30	3.0	3.0
Droit et déontologie de l'information et de la	30	3.0	2.0
Droit et déontologie de l'information et de la	30	3.0	2.0
Sociologie de l'information et de la communication II	30	4.0	3.0
Marketing général et marketing direct II	40	3.0	3.0
Communication institutionnelle II	20	3.0	3.0
Initiation à la communication pour le développement II	30	2.0	2.0
Communication publique II	20	2.0	3.0
Management de l'entreprise II	20	2.0	0.0
Méthodes et techniques d'enquêtes II	30	3.0	2.0
Sociologie du développement II	20	2.0	0.0
TOTAL Semestre 3	300.0	30.0	23.0

L'ORGANISATION ET SA COMMUNICATION

CULTURE GENERALE

SEMESTRE 4

Unité d'enseignement

ANALYSE DE CONTENUS

Module	Vol. H	Crédit	Coeff.
Sémiologie des messages iconiques et sonores II	40	4.0	2.0
Production presse écrite(journal école/entreprise) II	20	2.0	2.0
Pratique des genres rédactionnels II	20	2.0	2.0
Réalisation vidéo II	20	1.0	1.0
Pratiques télévisuelles II	20	3.0	1.0
Recherches opérationnelles et Publication sur le Web II	30	3.0	2.0
Création photographique II	20	2.0	1.0
Pratiques radiophoniques II	20	3.0	1.0
PAO II	30	2.0	1.0
Techniques d'expression orale et écrite française II	40	4.0	2.0
Anglais/TOEIC	30	4.0	2.0
Chinois	30	3.0	1.0
Visites d'entreprises avec CR II	20	2.0	1.0
Les métiers de la communication II	20	2.0	3.0

PRATIQUES PROFESSIONNELLES

OUTILS DE BASE

PRATIQUES DE COMMUNICATION

TOTAL Semestre 4	360.0	37.0	22.0
TOTAL	660.0	67.0	45.0
TOTAL Licence 2	660.0	67.0	45.0

LICENCE 3

SEMESTRE 5

Unité d'enseignement	Module	Vol. H	Crédit	Coeff.
MEDIAS ET SOCIETES	Anglais III	30	3.0	3.0
	Médias et publics III	30	3.0	3.0
	Déontologie et éthique de la communication III	20	3.0	2.0
	TOTAL Semestre 5	80.0	9.0	8.0

SEMESTRE 6

Unité d'enseignement	Module	Vol. H	Crédit	Coeff.	
RAPPORTS DE STAGE ET DEBOUCHES	Méthodologie de rédaction de mémoire III	20	2.0	1.0	
	TOTAL Semestre 6	20.0	2.0	1.0	
		TOTAL	100.0	11.0	9.0

SEMESTRE 5

Unité d'enseignement	Module	Vol. H	Crédit	Coeff.
COMMUNICATION	Communication média et hors média III	20	3.0	2.0
PUBLICITÉ	Messure de l'efficacité des supports de communication	20	3.0	2.0
	Conception et réalisation publicitaire III	20	3.0	2.0
	Technique de médiaplanning, régie des espaces	40	4.0	3.0
TOTAL Semestre 5		100.0	13.0	9.0

SEMESTRE 6

Unité d'enseignement	Module	Vol. H	Crédit	Coeff.
COMMUNICATION ET MARKETING	Stratégie et plans de communication III	20	3.0	2.0
	Relations publiques/relations presse III	30	3.0	2.0
OUTILS AUDIOVISUELS ET GRH	Productions audiovisuelles III	20	2.0	2.0
	Management des Ressources Humaines III	20	2.0	2.0
TOTAL Semestre 6		90.0	10.0	8.0
TOTAL Semestre 6		190.0	23.0	17.0

SEMESTRE 5

Unité d'enseignement	Module	Vol. H	Crédit	Coeff.
LES PROJETS ET PROGRAMMES DE	Concept de projet et programme de développement III	15	3.0	2.0
	Etude d'avant-projet et programme de développement	20	4.0	3.0
	Connaissance des organisations, projets et programmes	20	4.0	3.0
THEORIES ET PRATIQUES DE LA CPD	De l'Information Education Communication (IEC) à la	20	4.0	2.0
	Conception et analyse des produits CPD III	30	5.0	2.0
	TOTAL Semestre 5	105.0	20.0	12.0

SEMESTRE 6

Unité d'enseignement	Module	Vol. H	Crédit	Coeff.	
PRATIQUES DE LA CPD	Recherche formative III	20	2.0	3.0	
	Programme intégré de Communication (PIC) III	20	2.0	3.0	
	Réalisation d'un projet de CPD III	20	2.0	3.0	
CULTURE GENERALE	Genres et développement III	20	2.0	2.0	
	Initiation à l'économie agricole III	2	2.0	2.0	
	Le développement durable en questions III	20	2.0	2.0	
	TOTAL Semestre 6	102.0	12.0	15.0	
		TOTAL Semestre 6	207.0	32.0	27.0
		TOTAL Licence 3	497.0	66.0	53.0