



PROGRAMME

MARKETING ET GESTION COMMERCIALE

LICENCE 1

SEMESTRE 1

Unité d'enseignement

LANGUES ETRANGERES

Module	Vol. H	Crédit	Coeff.
Chinois	30	1.0	1.0

Anglais/TOEIC	40	3.0	1.0
---------------	----	-----	-----

DROIT

Introduction à l'étude du droit I	20	2.0	2.0
-----------------------------------	----	-----	-----

Les contrats I	20	2.0	1.0
----------------	----	-----	-----

COMPTABILITE ET ECONOMIE

Gestion des stocks et des approvisionnements I	30	3.0	2.0
--	----	-----	-----

Comptabilité générale et analytique I	60	3.0	2.0
---------------------------------------	----	-----	-----

Environnement macro et micro des entreprises I	60	5.0	2.0
--	----	-----	-----

MATHEMATIQUES APPLIQUEES ET

Informatique de gestion I	20	2.0	1.0
---------------------------	----	-----	-----

Analyse mathématique I	50	5.0	1.0
------------------------	----	-----	-----

Statistiques descriptives I	30	4.0	1.0
-----------------------------	----	-----	-----

TOTAL Semestre 1	360.0	30.0	14.0
------------------	-------	------	------

SEMESTRE 2

Unité d'enseignement

MANAGEMENT

Module	Vol. H	Crédit	Coeff.
Economie et organisation des entreprises I	40	5.0	1.0

Psychosociologie des organisations I	30	4.0	1.0
--------------------------------------	----	-----	-----

TECHNIQUES D'EXPRESSION ET

Technique d'Expression I	40	5.0	1.0
--------------------------	----	-----	-----

Technique de prospection I	40	5.0	3.0
----------------------------	----	-----	-----

MARKETING

Projet de groupe à exposer I	20	3.0	2.0
------------------------------	----	-----	-----

Marketing fondamental I	50	5.0	3.0
-------------------------	----	-----	-----

Négociation commerciale I	20	3.0	3.0
---------------------------	----	-----	-----

TOTAL Semestre 2	240.0	30.0	14.0
------------------	-------	------	------

TOTAL	600.0	60.0	28.0
-------	-------	------	------

TOTAL Licence 1	600.0	60.0	28.0
-----------------	-------	------	------

LICENCE 2

SEMESTRE 3

Unité d'enseignement	Module	Vol. H	Crédit	Coeff.
LANGUES ÉTRANGÈRES II	Anglais/TOEIC	40	3.0	2.0
	Chinois	30	1.0	1.0
COMPTABILITÉ ET MATHÉMATIQUES	Mathématiques financières II	30	3.0	1.0
	Probabilités statistiques II	30	3.0	1.0
	Comptabilité analytique II	50	4.0	2.0
	Recherche opérationnelle II	30	3.0	1.0
OUTILS DE BASE	Technique d'expression II	40	3.0	1.0
	Informatique II	30	2.0	1.0
MANAGEMENT	Principe de management II	20	4.0	1.0
	Management de la force de vente II	20	4.0	3.0
	TOTAL Semestre 3	320.0	30.0	14.0

SEMESTRE 4

Unité d'enseignement	Module	Vol. H	Crédit	Coeff.
DROIT COMMERCIAL	Fiscalité II	40	4.0	2.0
	Droit commercial général II	40	3.0	2.0
ECONOMIE	Analyse Financière II	40	4.0	2.0
	Gestion Budgétaire II	30	4.0	2.0
MARKETING	Stratégie marketing et stratégie d'entreprise II	40	3.0	3.0
	Comportement du consommateur II	20	3.0	3.0
PRATIQUES MARKETING	Technique de vente (action commerciale) II	20	3.0	3.0
	Etudes et recherches marketing II	20	3.0	3.0
	Projets de groupe à exposer II	30	3.0	2.0
	TOTAL Semestre 4	280.0	30.0	22.0
	TOTAL	600.0	60.0	36.0
	TOTAL Licence 2	600.0	60.0	36.0

LICENCE 3**SEMESTRE 5**

Unité d'enseignement	Module	Vol. H	Crédit	Coeff.
DROIT	Création d'entreprise III	10	2.0	1.0
	Droit des affaires III	20	2.0	1.0
MANAGEMENT	Théorie des jeux III	20	2.0	1.0
	Supply chain management III	20	2.0	1.0
	Communication d'entreprise III	20	2.0	1.0
	Communication interpersonnelle III	20	2.0	1.0
	Histoire économique africaine et intégration régionale III	20	2.0	1.0
ECONOMIE	Commerce international III	20	2.0	1.0
	Economie internationale et mondialisation III	20	2.0	1.0
	Marketing international III	20	3.0	2.0
MARKETING	Communication publicitaire III	20	3.0	2.0
	Merchandising III	20	3.0	2.0
	E-marketing III	20	3.0	2.0
	TOTAL Semestre 5	250.0	30.0	17.0

SEMESTRE 6

Unité d'enseignement	Module	Vol. H	Crédit	Coeff.
PRATIQUES MARKETING	Stratégie marketing III	30	3.0	3.0
	Marketing des services III	30	3.0	2.0
	Etude de cas III	20	2.0	2.0
	Distribution III	20	2.0	2.0
MATHÉMATIQUES ET INFORMATIQUE	Statistiques appliquées III	20	2.0	1.0
	Informatique appliquée à la gestion III	20	2.0	1.0
COMPTABILITÉ ET GESTION	Comptabilité des sociétés III	30	2.0	1.0
	Contrôle de gestion III	20	1.0	1.0
	Comptabilité des sociétés III	30	1.0	1.0
OUTILS DE BASE	Anglais/TOEIC	40	4.0	2.0
	Méthodologie de rédaction de mémoire III	20	2.0	1.0
STAGE	Relations professionnelles III	0	8.0	1.0
TOTAL Semestre 6		280.0	32.0	18.0
TOTAL		530.0	62.0	35.0
TOTAL Licence 3		530.0	62.0	35.0